



**Concello
de Outes**

Índice

1. Marca de indentidade

1.1. Símbolo	P.04
1.1.1. Presentación	P.04
1.1.2. Construcción / Área de respecto	P.05
1.1.3. Positivo / Negativo	P.06
1.1.4. Exemplo de usos correctos	P.07
1.1.5. Exemplo de usos incorrectos	P.07
1.2. Marca Institucional	P.08
1.2.1. Presentación	P.08
1.2.2. Construcción / Área de respecto	P.09
1.2.3. Positivo / Negativo	P.10
1.2.4. Exemplo de usos incorrectos	P.11
1.3. Marca Institucional horizontal	P.12
1.3.1. Presentación	P.12
1.3.2. Construcción / Área de respecto	P.13
1.3.3. Positivo / Negativo	P.14
1.3.4. Exemplo de usos incorrectos	P.15
1.4. Cores corporativas	P.16
1.4.1. Cores principais	P.16
1.4.2. Cores complementarias	P.16
1.5. Teselado corporativo	P.17
1.6. Tipografías corporativas	P.18
1.7. Tamaño mínimo	P.19

2. Sinalética Municipal

2.1. Sinalética en interiores	P.21
2.2. Sinalética en exteriores	P.22

3. RRSS

Instagram / Facebook	P.24
----------------------	------

4. Papelería corporativa

4.1. Sobre corporativo	P.26
4.2. Carta	P.27
4.3. Cartafol corporativo	P.28
4.4. Expediente	P.29
4.5. Cartelaría	P.30



1. | **Marca de
Identidade**

1. Marca de Identidade

1.1. Símbolo

1.1.1. Presentación

O símbolo é o elemento esencial da marca de identidade corporativa do Concello de Outes.



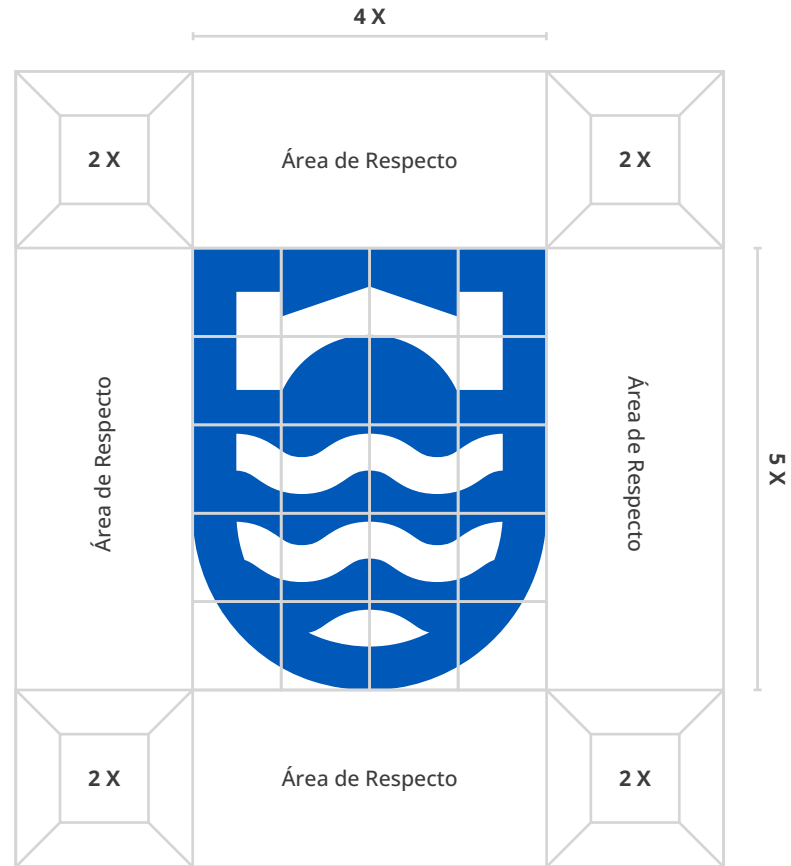
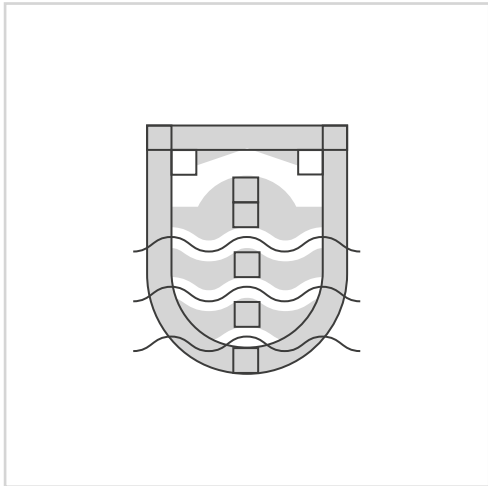
1. Marca de Identidade

1.1. Símbolo

1.1.2. Construcción / Área de respecto

O símbolo componse nunha área de 4 X por 5 X.

A área de respecto contéplase nun espazo de 2 X por 2 X. Este espazo deberá estar exento de elementos que interfiran na súa correcta visualización.



1. Marca de Identidade

1.1. Símbolo

1.1.3. Positivo / Negativo

O símbolo debe amosarse sempre claramente contrastado e nas cores corporativas.

Na versión en negativo o símbolo foi modificado en grosor para compensar a ganancia do branco sobre as cores escuras.



1. Marca de Identidade

1.1. Símbolo

1.1.4. Exemplos de usos correctos



1.1.5. Exemplos de usos incorrectos



1. Marca de Identidade

1.2. Marca Institucional

1.2.1. Presentación

A marca institucional é o elemento principal de identidade visual. É o responsable de asinar todas as comunicacións do Concello de Outes.

Esta componse do símbolo máis o nome tipográfico do concello.

Existen dúas formas de presentar a marca institucional, en vertical e en horizontal. A principal debe ser esta, a variante vertical.

Sempre que sexa posible usarase esta versión.



**Concello
de Outes**

1. Marca de Identidade

1.2. Marca Institucional

1.2.2. Construcción / Área de respecto

A marca institucional componse nunha área de 8 X por 8 X.

A área de respecto contéplase nun espazo de 3 X por 3 X. Este espazo deberá estar exento de elementos que interfiran na súa correcta visualización.



1. Marca de Identidade

1.2. Marca Institucional

1.2.3. Positivo / Negativo

A marca institucional deve amosarse sempre claramente contrastada e nas cores corporativas.



1. Marca de Identidade

1.2. Marca Institucional

1.2.4. Exemplos de usos incorrectos



1. Marca de Identidade

1.3. Marca Institucional horizontal

1.3.1. Presentación

A marca institucional consta tamén de esta variante horizontal. Debe ser usada no caso de que a vertical non se preste polo espazo ou forma na que vaia a ser aplicada.



**Concello
de Outes**

1. Marca de Identidade

1.3. Marca Institucional horizontal

1.3.2. Construcción / Área de respeto

A marca institucional componse nunha área de 26 X por 9 X.

A área de respeto contéplase nun espazo de 3 X por 3 X. Este espazo deberá estar exento de elementos que interfiran na súa correcta visualización.



1. Marca de Identidade

1.3. Marca Institucional horizontal

1.3.3. Positivo / Negativo

A marca institucional deve amosarse sempre claramente contrastado e nas cores corporativas.



1. Marca de Identidade

1.3. Marca Institucional horizontal

1.3.4. Exemplos de usos incorrectos



1. Marca de Identidade

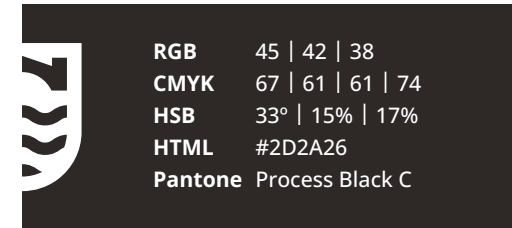
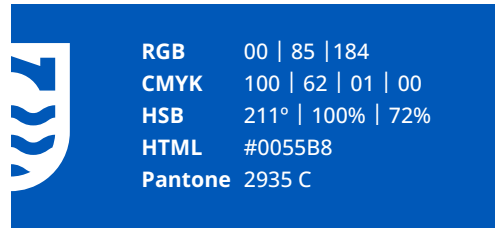
1.4. Cores corporativas

1.4.1. Cores principais

As cores corporativas para a reprodución correcta da nova identidade corporativa do Concello de Outes son o Pantone 2935 C e o Pantone Process Black C.

Cando a impresión en tintas planas non sexa posible, empregaranse equivalencias en cuatricromía. Do mesmo xeito, facilitanse as correspondencias en RGB e hexadecimais para o uso en soportes dixitais.

Como norma xeral deberanse respetar as cores corporativas sempre e cando a impresión ou o soporte o permitan.



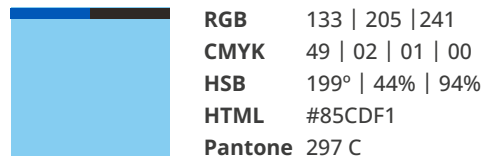
1.4.2. Cores complementarias

Para a comunicación en cartalaría, RRSS ou prensa de parte do Concello de Outes, creouse esta paleta cromática composta de 4 cores.

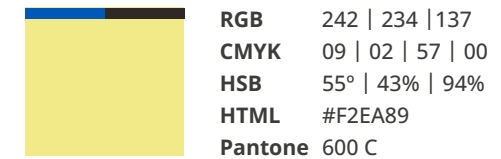
Cada unha delas está asociada a un concepto.

1. Patrimonio / Historia / Cultura *Cian*
2. Deportes / Xuventude / Festas *Amarelo*
3. Servizos / Xente / Pobo *Rosa*
4. Gastronomía / Natureza / Turismo *Verde*

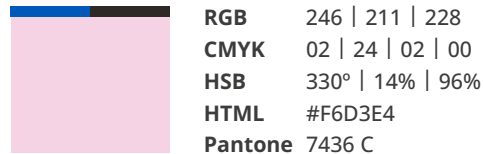
#patrimonio #historia #cultura



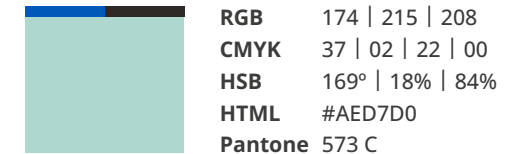
#deportes #xuventude #festas



#servizos #xente #pobo



#gastronomía #natureza #turismo



1. Marca de Identidade

1.5. Teselado corporativo

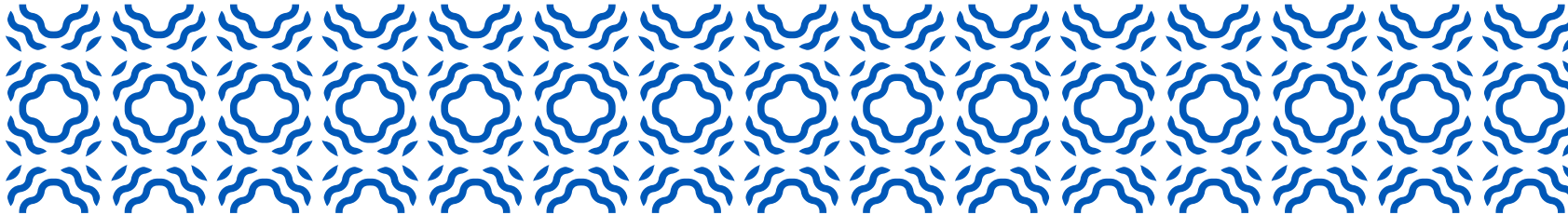
1.5. Tesela

Creouse unha tesela con elementos do símbolo para poder ser usado en rótulos, elementos corporativos ou merchandising.

Esta tesela debe usarse no azul corporativo 2935 C ou en gris 10% de negro.



Pantone 2935 C



Gris (10% de Negro) Para as cristaleiras recoméndase usar vinilo tipo ácido



1. Marca de Identidade

1.6. Tipografías corporativas

1.6.1. Tipografía do logotipo

Para o logotipo tomouse como base a fonte Kanit no seu estilo Medium. Modificáronse varios caracteres para unha mellor visualización e tamén se modificou o espazo entre caracteres para que ambas liñas sexan do mesmo ancho.

Concello de Outes > Concello de Outes

Kanit Medium

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ
0123456789

1.6.2. Tipografías para a comunicación

Para a comunicación do Concello de Outes usarase a familia tipográfica Open Sans, podendo facer uso de todas as súas variantes.

Open Sans Light

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ
0123456789

Open Sans Light Italic

*abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ
0123456789*

Open Sans Medium

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ
0123456789

Open Sans Medium Italic

*abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ
0123456789*

Open Sans Semibold

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ
0123456789

Open Sans Semibold Italic

*abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ
0123456789*

Open Sans Bold

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ
0123456789

Open Sans Bold Italic

*abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ
0123456789*

1. Marca de Identidade

1.7. Tamaño mínimo

Establécense unhas dimensións mínimas tanto para documentos (mms) como para dispositivos electrónicos (px). Reproducir a menor tamaño do indicado impide unha correcta lexibilidade. Debe respetarse sempre.

Símbolo



Impreso
4 x 5 mms

Pantalla
11 x 14 px

Marca institucional



Impreso
13 x 13 mms

Pantalla
36 x 36 px

Marca institucional horizontal



Impreso
20 x 7 mms

Pantalla
56 x 19 px

O logotipo debe empregarse unicamente en deseños moi puntuais baixo criterios de deseño moi determinados.

Como norma xeral usarase sempre o símbolo ou a marca institucional.

Logotipo

Concello de Outes

Impreso
13 x 5 mms

Pantalla
11 x 14 px

Logotipo horizontal

Concello de Outes

Impreso
27 x 3 mms

Pantalla
11 x 14 px



2.

**Sinalética
Municipal**

2. Sinalética Municipal

2.1. Sinalética en interiores

Sinalética Casa do Concello

Interior



Sinalética no Instituto

Interior



Sinalética na Casa da Cultura

Interior



2. Sinalética Municipal

2.2. Sinalética en exteriores

Sinalética Centros

Exterior

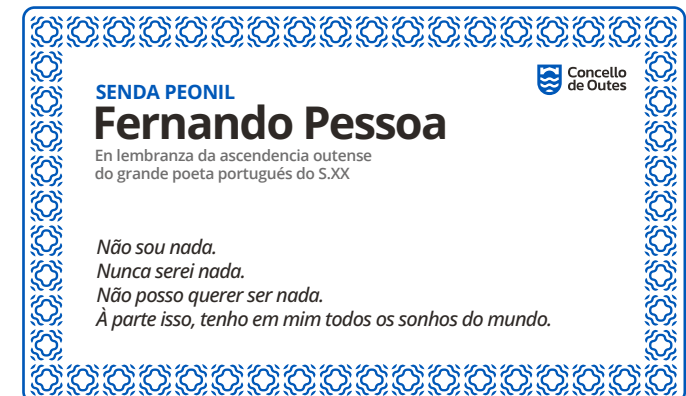
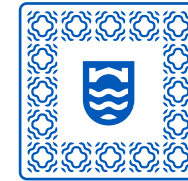


Sinalética Direccional

Exterior



Informativas





3. | RRSS

2. Elementos corporativos

2.2. RRSS

2.2. Instagram e Facebook

Instagram

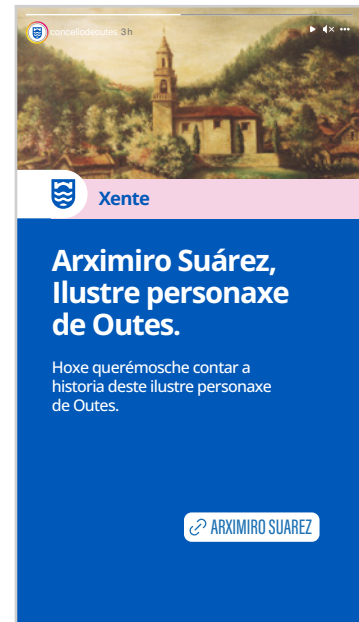


@concellodeoutes

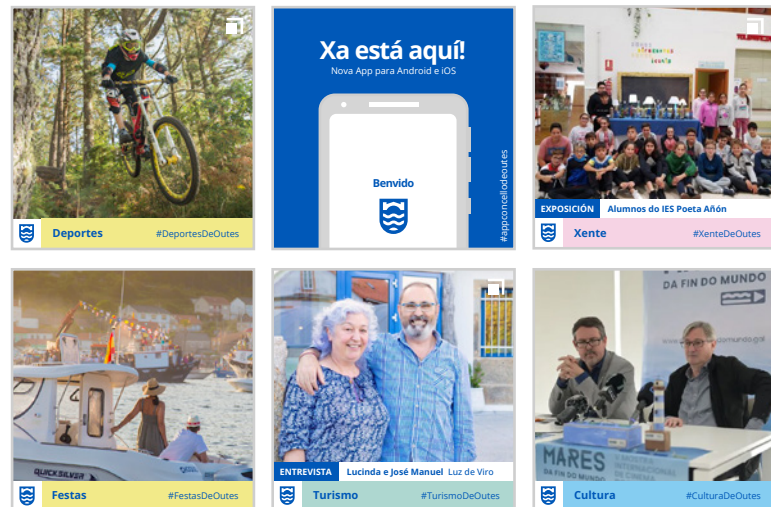
Conta oficial do Concello de Outes (A Coruña).
#DeOutes
www.outes.gal



Stories (Instagram e Facebook)



Cabeceira Facebook





4. | **Papelería
Corporativa**

4. Papelería Corporativa

4.1. Sobre corporativo

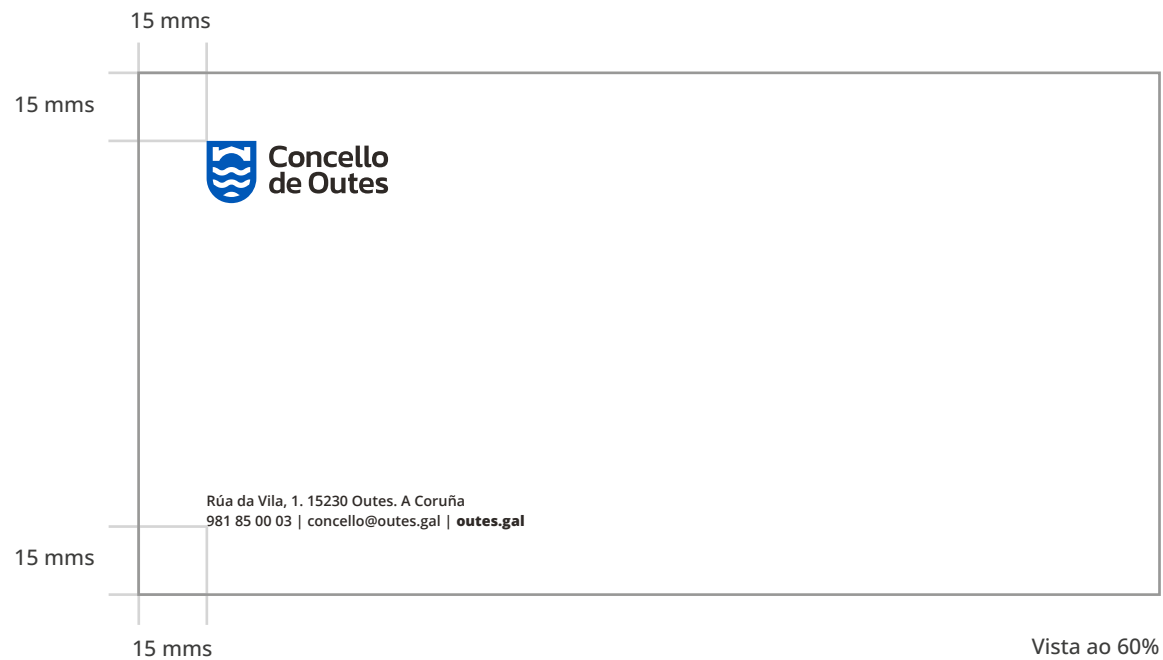
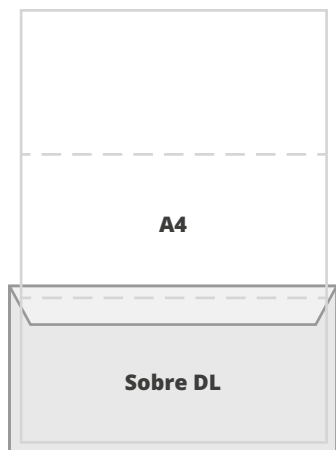
A marca institucional imprimírase na zona superior esquerda nas cores corporativas.

Na zona inferior esquerda imprimírase a dirección da sede central do Concello de Outes co número de teléfono, correo electrónico e website.

Formato *DL (225x115 mms)*

Impresión *Offset, 2 tintas*

Papel *Branco*



4. Papelería Corporativa

4.2. Carta

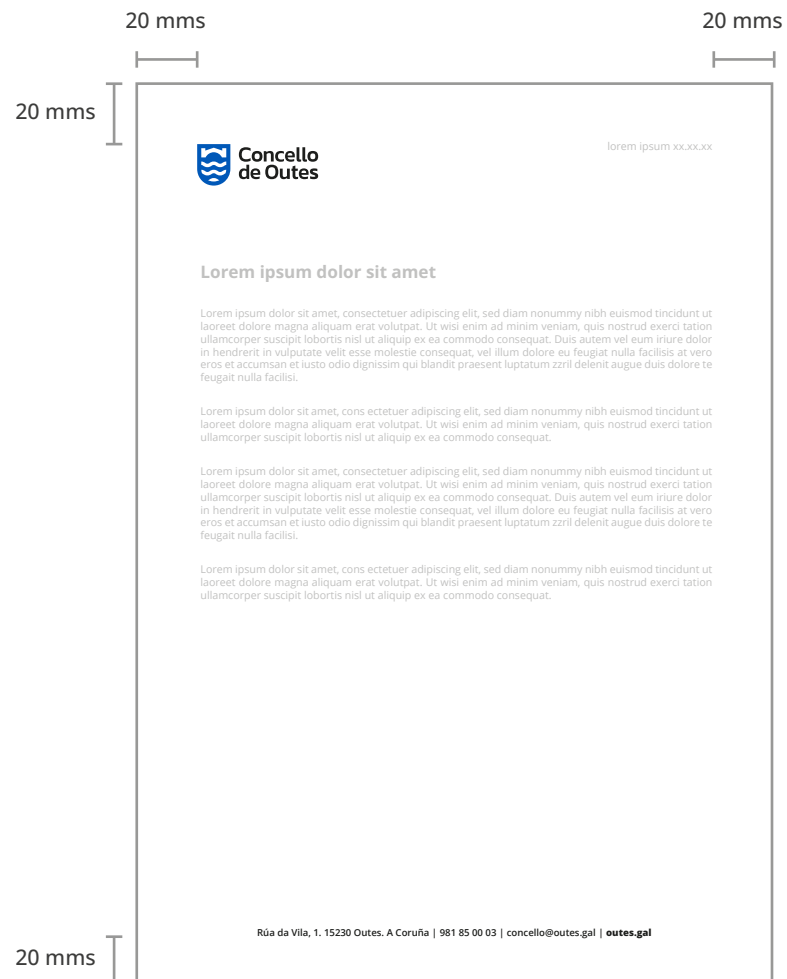
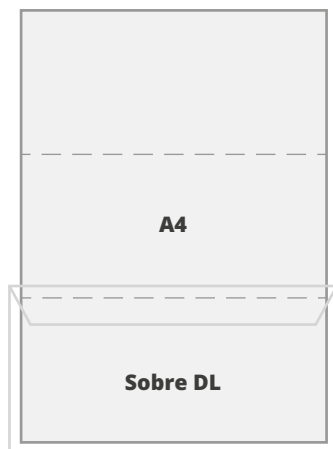
Na carta figurará a marca institucional na parte superior esquerda.

Na parte inferior imprimiranse os datos do Concello de Outes.

Formato *A4* (297x210 mms)

Impresión *Offset*, 2 tintas

Papel *Branco*



Vista ao 60%

4. Papelería Corporativa

4.3. Cartafol corporativo

Parte frontal *Marca institucional*

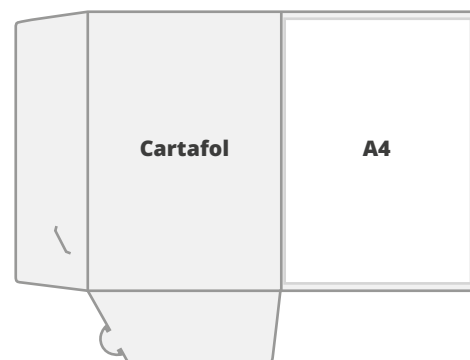
Parte traseira *Marca institucional cos datos de contacto do Concello de Outes*

Solapas *Teselado corporativo*

Formato *507x390 mms*

Impresión *Offset, 1 tinta*

Papel *Branco*



Vista ao 30%

4. Papelería Corporativa

4.4. Expediente

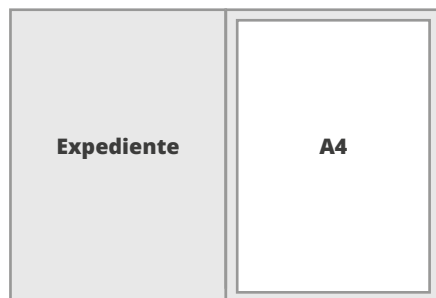
Parte frontal *Formulario expediente*

Parte traseira *Datos do Concello de Outes*

Formato *470x320 mms plegado*

Impresión *Offset, 1 tinta (Negro)*

Papel *Branco*



	<input type="text"/> Ano de <input type="text"/> N°
<input type="text"/> Negociado	
EXPEDIENTE	
<input type="text"/> Instruído a instancia	
<input type="text"/> Asunto	
<input type="text"/> Comezo <input type="text"/> Remate	
<input type="text"/> Resolución recaída	
<small>Rúa da Vila, 1. 15230 Outes. A Coruña 981 85 00 03 concello@outes.gal outes.gal</small>	

Vista ao 30%

4. Papelería Corporativa

4.5. Cartelaría

A marca institucional nos carteis en vertical irá na parte inferior esquerda nunha caixa na cor corporativa.

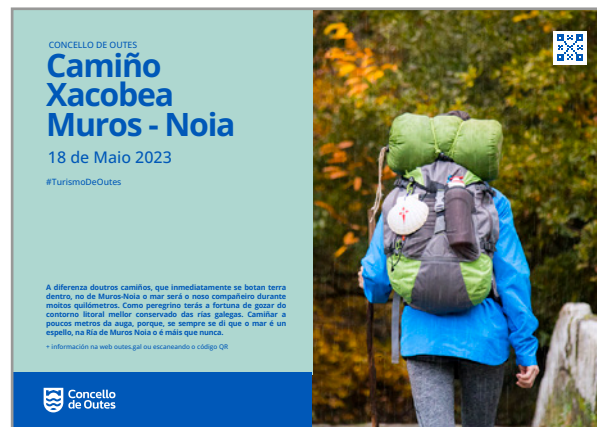
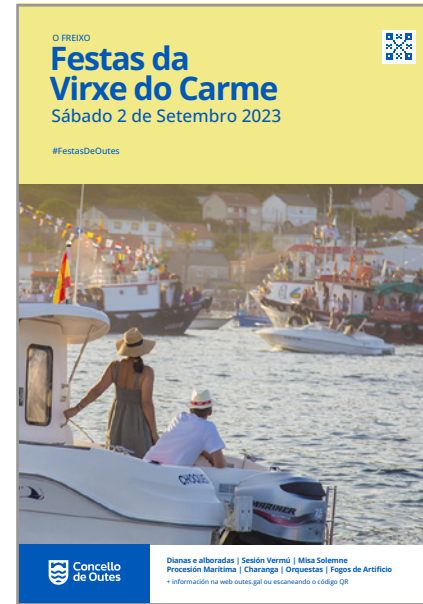
Nos carteis en formato horizontal a marca institucional irá na parte inferior esquerda nunha caixa na cor corporativa.

» Patrimonio #Patrimonio
» Historia #Historia
» Cultura #Cultura

» Deportes #Deportes
» Xuventude #Xuventude
» Festas #Festas

» Servizos #Servizos
» Xente #Xente
» Pobo #Pobo

» Gastronomía #Gastronomía
» Natureza #Natureza
» Turismo #Turismo





Deseño de Marca de Identidade Institucional
realizada por MonoCoco Studio - Serra de Outes

www.monococostudio.com